

YES! clean 認証表示で消費者の心をつかむには？

道総研 中央農業試験場 生産研究部 生産システムグループ
道総研 十勝農業試験場 研究部 生産システムグループ

1. 成果の概要

現状では、消費者の YES! clean 認証表示に対する評価は、ばらつきが大きいです。
産地の取り組み（ストーリー）を伝達することで、消費者の購買意欲を高められます。
ただし、その効果は一時的であり、継続的な情報発信が求められます。

2. 成果内容



北海道安心ラベル

YES! Clean マークは、北海道の生産者が自信の証として全国の消費者の皆様方にお届けしているメッセージです。



【対象】	札幌市95名の主婦
【評価】	ななつぼし 5 kg 認証表示の有無
【方法】	3回の選択実験
	●周知前 産地や認証制度に関する情報の周知前
	●周知後 産地や認証制度に関するセミナー直後
	●周知2ヶ月後 セミナー2ヶ月後
【選択実験とは】	ブランドの価値を貨幣価値で計測する方法の一つ